

Introducción

A partir del momento en que los sistemas informáticos interactuaron con el ser humano mediante una "interfase gráfica", se tuvo la certeza que llegarían a ser de uso masivo.

Esto produjo un efectivo acercamiento del hombre común con la tecnología, permitiendo que el uso de estos sistemas sea tan simple como el de otras tantas herramientas manuales de aplicación diaria.

Como es obvio, y siempre en la búsqueda de obtener una mayor y mejor comunicación, se produjo una rápida expansión en la demanda de interconexión. Esta demanda ha sido satisfecha con variadas aplicaciones tecnológicas, sobresaliendo entre ellas Internet mediante el protocolo TCP/IP.

Con la red "Internet", se tiene a disposición un medio de comunicación con características "multimediatas", y con particularidades tales, que hacen de su edición un medio sumamente accesible desde el punto de vista económico.

A través de la red se puede comunicar y comerciar, en principio, sin límites geográficos. Esto permite a los profesionales de medios de comunicación, profesionales publicistas y profesionales en RRPP, disponer de una herramienta básica para sus fines.

De acuerdo a lo expuesto, se concluye que de alguna manera se debe estar presente en la red. Y bien, llegado a este punto, la forma es hacerse presente mediante un SITIO WEB, es decir, un espacio en la red.

En principio se puede imaginar un sitio web (de aquí en adelante lo denominaremos simplemente "sitio") como si fuera una revista, en la cual existe una portada con una referencia a los temas abordados, y páginas interiores donde se desarrollan los mismos.

Técnicamente, un sitio está compuesto por grupo de objetos enlazados, orientados a configurar una presentación cuyo objetivo ha sido previamente establecido.

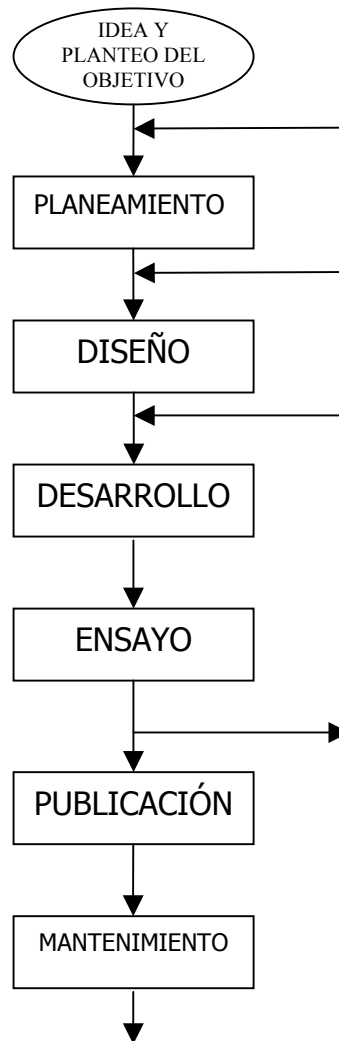
Este objetivo se plantea y se lleva adelante aplicando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la carrera.

Se recomienda entonces, realizar una mirada retrospectiva a la misma, de manera tal de repasar y ordenar lo aprendido en materia de redacción, gráfica, etc., como así también navegar en la red, para analizar y estudiar la estructura de diferentes sitios en función de sus objetivos y temas abordados.

1. Método de Trabajo

Como toda actividad, la creación de un sitio resulta más eficaz empleando un método de trabajo. El método descrito a continuación involucra distintas etapas, las cuales presentan una dinámica propia y, frecuentemente, no poseen una frontera muy definida entre ellas permaneciendo activas aún después de haber publicado el sitio.

Representando este método mediante un diagrama de flujo, resultaría similar a lo siguiente:



1.1 Idea y planteo del objetivo

La idea surge como primer paso en el proceso de creación, cuando se ha planteado una necesidad a la cual hay que dar solución.

Pues bien, este planteo puede provenir de la necesidad de publicar información, dar a conocer una actividad privada, profesional o empresarial, posicionar en el medio a una empresa o producto, etc.

Un sitio en el que se exponen noticias tendrá una estructura diferente a un sitio técnico, comercial o institucional.

Es así como se va definiendo el objetivo del sitio, según el cual se abordarán variados aspectos en las etapas de planeamiento, diseño y desarrollo.

1.2 Planeamiento

Una vez que se ha visualizado, y dado una forma a la idea inicial para encarar el objetivo del sitio, comienza una etapa de planificación para precisar los procedimientos de trabajo, e iniciar la organización que permita definir el perfil del sitio.

Esta organización se realiza teniendo en cuenta a los visitantes a los cuales estará dirigido, una dinámica de navegación acorde, y buscando balancear texto, imágenes y efectos especiales.

1.3 Diseño

Durante el transcurso de esta etapa, se delinearán los textos, gráficos e imágenes.

La organización del sitio, que se definió durante la planificación, y el diseño realizado, se manifestarán en la estructura que se desarrolle en la etapa siguiente.

1.4 Desarrollo

En esta etapa, y de acuerdo con las herramientas de programación que se dispone, se emplean los componentes que darán forma a las etapas anteriores.

La información a exponer debe ser clara y, en lo posible, su desarrollo debe realizarse de manera tal, que en el espacio de una pantalla, el visitante se interese por permanecer en el sitio.

Es muy importante mantener coherencia con el resto de las páginas y brindar vínculos que le permitan al navegante moverse con agilidad.

Se debe recordar que el visitante siempre está a un "clic" de distancia con otro sitio.

1.5 Ensayo

Básicamente, se debe controlar la integridad de los vínculos para asegurar un correcto funcionamiento del sitio.

Dado que el universo de sistemas y equipos es muy grande, se debe realizar un control permanente, para verificar que el mismo pueda ser visitado por personas que dispongan de otros navegadores, velocidades diferentes, poseer o no accesorios multimedia, etc.

Por lo tanto, puesto que el sitio debe funcionar bajo diferentes plataformas y velocidades de conexión, es una buena práctica analizar su comportamiento desde diferentes máquinas y accesos.

1.6 Publicación

Considerando cumplidos los pasos anteriores, se procede a la publicación del sitio, observando y controlando el comportamiento del mismo "en línea".

En general, la publicación se realiza con las herramientas que ofrece el proveedor del host y/o servicio de internet (ISP).

1.7 Mantenimiento

Una vez publicado el sitio, comienza una etapa de permanente actividad denominada "mantenimiento" que durará el tiempo que dure el sitio.

En ella se producirán las actualizaciones y modificaciones necesarias para el permanente cumplimiento del objetivo impuesto.